

# ブランド力を高めるデザイン思考

教養講座

令和3年10月5日(火)～11月24日(水) (計8日間12時間)

## 〈講座概要〉

少子高齢社会は、厳しい競争社会でもあります。地方においてこの課題は一層深刻化しており、都市の存続をかけて取り組まなければならない状況です。都市の特色・強みを見直し、それを再構成し、共感して貰える情報として発信していくこと、すなわち都市のブランド力を高めることが求められています。本講座では、「デザイン思考」を用いて、都市のブランド力を高める方法論を学びます。教材として都市を取り上げますが、企業の商品開発や観光地の誘客等にも適用できる内容になりますので、さまざまな業種からのご参加をお待ちしています。

募集定員	20名
受講対象者	大学生、一般市民 (Power Point 又は Word 等のソフトを使える方)
実施場所	五福キャンパス共通教育棟B棟2階 B21番教室
受講料	7,300円 富山県内の高等教育機関に在籍している学生：半額の3,650円 富山大学学生：無料 (ただし、申込み締切りの段階で制限する場合があります。)
テキスト	なし
申込期限	～令和3年9月21日(火)まで
問合せ先	五福キャンパス

## 〈講座内容〉

回数	期日	時間	題目	講師氏名	所属・職名
1	10月5日(火)	18:30～20:00	デザイン思考とは？	武山 良三	理事・副学長
2	10月12日(火)		都市のブランド戦略 事例紹介：国内編		
3	10月19日(火)		都市のブランド戦略 事例紹介：海外編		
4	10月26日(火)		コンセプトの作り方：プロモーション映像を素材に考える		
5	11月2日(火)		デザイン思考でストーリー作成		
6	11月9日(火)		ブレインストーミング		
7	11月16日(火)		ブランドリーフレット作成		
8	11月24日(水)		プレゼンテーション		

## 〈備考〉

本講座の修了者は希望により、県民カレッジから10単位が認定されます。